UFSB
UNIVERSIDADE FEDERAL
DO SUL DA BAHIA

EDITAL PROPPG 25/2026

CONCURSO “Plantando Inovação, Colhendo Transformação”

2° EDIÇÃO, ANO 2026

PRÊMIO INOVAUFSB

EDITAL VERSÃO SIMPLES



SUMÁRIO

Sumário Clicável. Você consegue acessar a informação desejada com um clique.

1 DOS OBJETIVOS.....4

2 O QUE É UMA IDEIA INOVADORA E EMPREENDEDORA?.....6
e as ideias podem ser em quais formatos?.....7

3 COMO SE INSCREVER.....8

4 COMO SERÃO A AVALIAÇÃO E SELEÇÃO.....9

5 CRONOGRAMA.....10

6 COMO OS RESULTADOS SERÃO DIVULGADOS.....11

7 DOS RECURSOS.....12

8 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS.....12

APRESENTAÇÃO

O concurso é gerido pela Coordenação de Criação e Inovação (CCI) da **Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PROPPG)** da Universidade Federal do Sul da Bahia (UFSB).

As regras são fundamentadas nas **Resoluções UFSB nº 01/2024, nº 19/2023 e nº 15/2021*,** e no Regimento da PROPPG**. A proposta também se alinha ao **Plano de Desenvolvimento da Unidade (PDU),** fortalecendo a pesquisa, a inovação e o empreendedorismo.

* As resoluções UFSB nº 01/2024, nº 19/2023 e nº 15/2021 tratam da política de pesquisa, da inovação e do repasse de recursos no âmbito da Universidade.

** O Regimento da PROPPG orienta a criação de instrumentos de estímulo à criatividade, à cultura da inovação e ao empreendedorismo.

1 DOS OBJETIVOS

- **Disseminar** a cultura da inovação, criatividade e empreendedorismo na UFSB;
- **Estimular** estudantes da graduação e da pós-graduação ao desenvolvimento de soluções inovadoras para desafios sociais, tecnológicos, ambientais, culturais e econômicos.
- **Descobrir e premiar** ideias de produtos, processos ou serviços com potencial de desenvolvimento tecnológico, transferência de tecnologia e geração de impacto social;
- **Aproximar** a comunidade acadêmica do ecossistema de inovação, empreendedorismo e propriedade intelectual;
- **Estimular** a formação empreendedora e a transformação do conhecimento acadêmico em soluções para a sociedade;
- **Fortalecer** ações institucionais vinculadas à política institucional de inovação da UFSB.
- **Fomentar** o desenvolvimento de tecnologias na UFSB.



PREMIAÇÃO FINANCEIRA

Os melhores projetos receberão premiação financeira, via depósito em conta corrente individual em nome da/o estudante. Os valores a seguir serão pagos com orçamento da PROPPG, para os três melhores projetos em cada campus da UFSB:

GRADUAÇÃO

I - 1º lugar: R$ 700,00 (setecentos reais)

II - 2º lugar: R$ 500,00 (quinhentos reais)

III - 3º lugar: R$ 300,00 (trezentos reais)

PÓS-GRADUAÇÃO

I - 1º lugar: R$ 700,00 (setecentos reais)

II - 2º lugar: R$ 500,00 (quinhentos reais)

III - 3º lugar: R$ 300,00 (trezentos reais)



As propostas premiadas poderão ser convidadas para desenvolver as ideias junto ao **Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT)** e à **Incubadora da UFSB**. É um apoio extra para viabilizar as boas ideias.



Todas/os as/os estudantes classificadas/os receberão **certificado de participação** no Concurso de Ideias.

2 O QUE É UMA IDEIA INOVADORA E EMPREENDEDORA?

É aquela com potencial para **solucionar problemas da sociedade, do mercado, da comunidade ou da UFSB**. Isso pode ocorrer por meio da introdução de novidades ou aperfeiçoamentos em produtos, processos, serviços, metodologias ou modelos de negócio. **É preciso que a ideia gere impacto social, tecnológico, ambiental, cultural ou econômico.**

As propostas deverão se ligar a pelo menos um dos seguintes eixos temáticos:



Sustentabilidade e meio ambiente;



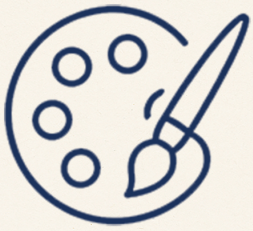
Educação e inclusão;



Saúde e qualidade de vida;



Tecnologias digitais;



Arte e Cultura;



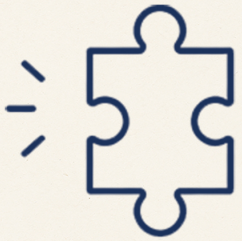
Economia criativa;



Agricultura e bioeconomia;



Inovação social;



Soluções para a UFSB.

2.2 E as ideias podem ser em quais formatos?

a) **Desenho Industrial** – aparência de um produto ou conjunto de linhas e cores que conferem visual novo e original;

b) **Jogo** – atividade estruturada com objetivos e regras bem definidas, envolvendo pelo menos duas pessoas;

c) **Manual** – documento com especificações para implementação de um processo ou serviço;

d) **Programa de Computador –** sequência de instruções para execução de tarefas específicas;

e) **Protótipo** – primeiro modelo de produto desenvolvido para fabricação;

f) **Livre** – outros formatos que descrevam técnica ou funcionalidade do produto, processo ou serviço.

g)**Modelo de Negócio** – proposta empreendedora que apresente solução inovadora com potencial de aplicação, sustentabilidade e geração de impacto.

A proposta submetida deve apresentar ideia nova ou bem melhorada em relação às soluções existentes.

A escolha do formato não constitui critério de avaliação. Por isso, todas as modalidades concorrerão em igualdade de condições.

3 COMO SE INSCREVER?

Você deve atender os requisitos a seguir:

Estar matriculada/o, como estudante regular, nos cursos de graduação ou pós-graduação da UFSB e inscrita/o em, **no mínimo, 2 (dois) Componentes Curriculares no atual período letivo (2026.2);**

Se inscrever, pelo envio de Requerimento de Inscrição para o Concurso **(Anexo I)** preenchido, acompanhado da **apresentação da ideia em formato PowerPoint (.pptx/.ppt) ou PDF (.pdf).** **(CLIQUE AQUI PARA ACESSAR O ANEXO)**

Você deve enviar sua proposta apenas pelo e-mail **editais.inovacao@ufsb.edu.br**, da Coordenação de Criação e Inovação – CCI.

Você deve nomear o arquivo com a apresentação da ideia na seguinte forma:
Edital de Ideias – [Nome do(a) Discente] – [Sigla do Campus].

NÃO PODERÁ SE INSCREVER QUEM:

- estiver com a matrícula suspensa;
- for servidor/a da UFSB, quer em condição de efetiva/o, cedida/o e/ou em exercício de cargo comissionado.
- tiver parentesco em primeiro grau com membros da Comissão de Avaliação ou com servidores(as) da UFSB envolvidos(as) na condução deste concurso.

ATENÇÃO

- Ao se inscrever, você aceita todas as condições deste edital.
- Você pode submeter apenas uma proposta. Se enviar mais de uma, só a última vai valer.
- Propostas enviadas fora do prazo ou em desacordo com este edital serão consideradas inabilitadas.
- A CCI/PROPPG não se responsabiliza por problemas técnicos durante a inscrição.

4 COMO SERÃO A AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

- A Comissão designada pela PROPPG vai avaliar as ideias.
- Os membros da Comissão não podem ser candidatos ou orientadores.
- A Comissão poderá convocar avaliadores assistentes.
- Todos os membros assinarão termo de sigilo e confidencialidade (ANEXO II).

A seleção das ideias inovadoras e empreendedoras terá duas etapas:

1° ETAPA	Avaliação das apresentações submetidas junto à inscrição **(eliminatória e classificatória);**
2° ETAPA	Apresentação dos Pitches durante a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT) **(classificatória);** conforme cronograma

A avaliação das propostas (slides e Pitch) utilizará os seguintes critérios e pontuações máximas:

I	**Grau de inovação e originalidade (20 pontos)** – nível de novidade da proposta, criatividade e potencial de diferenciação em relação a soluções existentes.
II	**Clareza do problema e da solução (25 pontos)** – capacidade de apresentar de forma objetiva o problema identificado, o público-alvo e a solução proposta.
III	**Viabilidade de implementação (20 pontos)** – coerência da proposta, exequibilidade técnica, operacional e potencial de desenvolvimento.
IV	**Impacto social, ambiental, cultural, econômico ou tecnológico (25 pontos)** – potencial da proposta para gerar benefícios e contribuir para a solução de desafios da sociedade, da comunidade ou da UFSB.
V	**Potencial empreendedor e aplicabilidade (10 pontos)** – possibilidade de adoção, escalabilidade*, geração de valor e aplicação prática da solução.

A pontuação final será a média aritmética simples das notas atribuídas pelos avaliadores.
Cada critério será avaliado em escala de 0 (zero) até a pontuação máxima prevista.

*Escalabilidade é a capacidade de um empreendimento de expandir suas operações e aumentar sua produção sem que os custos aumentem na mesma proporçao.

CRITÉRIOS DE DESEMPATE

a) Maior pontuação no **critério Impacto social, ambiental, cultural, econômico ou tecnológico;**

b) Maior pontuação no critério **Grau de inovação e originalidade;**

c) Maior pontuação no critério **Viabilidade de implementação;**

d) Participante com **maior idade.**

5 CRONOGRAMA

ETAPA	PERÍODO
PUBLICAÇÃO DO EDITAL	**27/07/2026**
Impugnação do edital	03 dias úteis, a partir da data de seu lançamento
INSCRIÇÕES	**03/08/2026 - 09/08/2026**
Homologação das inscrições	18/08/2026
Avaliação	12/08/2026 - 17/08/2026
RESULTADO PRELIMINAR	**18/08/2026**
Recurso	19/08/2026

Apresentação dos Pitchs (conforme programação oficial da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT) em outubro, a ser divulgada pela PROPPG.):

CMF	**22/10/2026 (horário e local a informar)**
CPF	**29/10/2026 (horário e local a informar)**
CSC	**29/10/2026 (horário e local a informar)**
CJA	**26/10/2026 (horário e local a informar)**

6 COMO OS RESULTADOS SERÃO DIVULGADOS



- Resultados parciais: na página da PROPPG.
- Resultados finais: na cerimônia de premiação, com lista nominal e pontuação detalhada.
- Datas e prazos podem ser prorrogados a critério da CCI/PROPPG.
- **Cabe a você acompanhar as datas e alterações pelo site e redes sociais da PROPPG.**

7 COMO RECORRER

- **A CCI e Comissão de Avaliação analisarão os recursos.**
- Recursos devem ser **enviados por e-mail no prazo indicado no cronograma.**
- Os recursos deverão **identificar o(a) candidato(a)**, a proposta submetida e a fundamentação objetiva dos pontos contestados.

8 DISPOSIÇÕES FINAIS

- A CCI e a Comissão **podem solicitar informações complementares** a você para verificação de dados.
- As propostas submetidas poderão receber **orientação do Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT/UFSB)** quanto à proteção da propriedade intelectual, empreendedorismo e potencial de desenvolvimento tecnológico.
- Propostas ou candidatos que **não atenderem a este edital serão desclassificados.**
- Os direitos relacionados às criações desenvolvidas **permanecerão regidos pela legislação vigente e pela Política de Inovação da UFSB.**
- A **Coordenação de Criação e Inovação (CCI) resolverá os casos omissos.** A PROPPG será a instância de análise dos recursos, nesses casos.

CRÉDITOS

Elaboração do edital:

Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação (PROPPG)
Coordenação de Criação e Inovação

Realização do Edital na versão em Linguagem Simples:

Assessoria de Comunicação Social (ACS)

Heleno Rocha Nazário
Assessor de Comunicação Social, responsável pela adaptação do texto em Linguagem Simples

Hugo Martins Santana
Diagramação

Malu Silva Carvalho
Revisão

UFSB Universidade Federal do Sul da Bahia